



Der Vorstandssprecher der Volksbank Mittelhessen, Dr. Peter Hanker (rechts), überreichte die Preise an die Gewinner. Privatfoto

Preise von mehr als 3 000 Euro übergeben

Los-Aktion der Volksbank Mittelhessen

Gießen. Im Servicezentrum der Volksbank Mittelhessen fand die Preisübergabe zum Gewinnspiel der Multi-Kanal-Kampagne statt. Im Zuge dieses Angebotes bietet die Bank ihren Mitgliedern und Kunden die Möglichkeit, Banking multimedial zu erleben – zum Beispiel auch über Live-Chat oder per Social-Media-Plattformen wie Twitter oder Blogs. Zum Start der Kampagne wurde das Multi-Rubbellos-Gewinnspiel entwickelt, im Rahmen dessen die Kunden die verschiedenen Kanäle entdecken konnten. Jeder konnte teilnehmen – auch Nichtkunden. Es gab insgesamt 4 100 Preise, von Gutscheinen für einen Restaurantbesuch bis hin zu einer Reise im Wert von 3 000 Euro. Ziel des Spiels war es, täglich Lose auf den unterschiedlichen Kanälen

zu sammeln. Unter den Rubbelfeldern waren die Symbole der acht Medien zu finden. Darüber hinaus wanderten alle Teilnehmer in einen Lostopf.

Den Reisegutschein gewann Hans Werner Imhof aus Münchhausen. Er war im Vorfeld über seinen Glücksgriff informiert worden. Für die anderen Hauptpreisgewinner blieb es spannend. Sie sollten erst unter dem festlich geschmückten Tannenbaum in der Rotunde des Servicezentrums von Vorstandssprecher Dr. Peter Hanker mit ihren Preisen überrascht werden. Insgesamt vierzehn weitere glückliche Gewinner wurden ausgelost. Nach Angaben der Volksbank war die Resonanz auf das Multi-Kanal-Gewinnspiel groß: Insgesamt wurden rund 378 000 Lose von 13 000 Teilnehmern eingelöst.