



Eine Choreografie zu 639 023,75 Euro bildeten Vertreter der geförderten Vereine aus der gesamten Region mit Volksbank-Vorstandssprecher Dr. Peter Hanker (r.) sowie dem Generalbevollmächtigten Dr. Lars Witteck (4. v. r.) bei der Spendengala. (Foto: pv)

Reise mit dem Gedankenleser

Volksbank Mittelhessen spendet über 639 000 Euro an Vereine und soziale Initiativen – Gala im Forum

Gießen (pm). Genau 1194 regionale gemeinnützige Organisationen sind im Jahr 2015 von der Volksbank Mittelhessen mit insgesamt 639 023,75 Euro aus Mitteln des VR-Gewinnsparens unterstützt worden. Am Dienstagabend begrüßte die Volksbank 150 Vertreter ausgewählter Vereine zur symbolischen Spendenübergabe. Vorstandssprecher Dr. Peter Hanker dankte allen Anwesenden für deren vorbildliches ehrenamtliches Engagement. Denn durch den persönlichen Einsatz eines jeden Aktiven entstehe in Mittelhessen ein attraktives Vereinsleben.

Für ein spannendes Rahmenprogramm sorgte Gedankenleser Lars Ruth. Mit Auszügen aus seiner neuen Show »Arcanum Mentis« spielte der Mentalmagier virtuos auf der Klaviatur des Fühlens, des Verstehens und der Emotion, in einer überraschenden Reise

an den Grenzen der Realität. Im Anschluss klang der Abend für Gäste und Gastgeber mit einem gemeinsamen Abendessen und intensiven Gesprächen aus.

Gemeinnütziges Gewinnsparen

50 000 Mittelhessen nutzen das VR-Gewinnsparen der Volksbank Mittelhessen. Insgesamt haben die Sparer 213 390 Lose gezeichnet. Vom Einsatzbetrag in Höhe von fünf Euro pro Los werden vier Euro gespart, ein Euro ist der Spieleinsatz. Ein Viertel des Spieleinsatzes kommt wohltätigen und sozialen Organisationen im Rahmen von Spenden zu, wobei weniger bestimmte Einzelprojekte, als vielmehr langfristig angelegte, mildtätige Initiativen im Sinne einer »Hilfe

zur Selbsthilfe« gefördert werden. Die Verteilung der finanziellen Mittel erfolgt über Einzelspenden sowie mehrere Förderwettbewerbe, die die Volksbank ins Leben gerufen hat. Bei den »Sternen des Sports« haben Sportvereine die Gelegenheit, Projekte zum gesellschaftlichen Engagement einzureichen. Der größte Wettbewerb ist die Suche nach den »heimlichen Helden«. Vereine dürfen einen Menschen, der sich in ihrer Mitte besonders einsetzt, nominieren und die Geschichte ihres heimlichen Helden erzählen. Der Wettbewerb »Finanzwelt gemeinsam erklären« soll Jugendlichen den verantwortungsvollen Umgang mit Geld vermitteln. Bei den »Polos für das Wir-Gefühl« spendierte die Volksbank Mittelhessen der regionalen Vereinsjugend 150 Sätze à 30 Shirts inklusive Vereinslogo.